

Karma (Ron Broekhart)

Het woord Karma uit het Sanskriet is een begrip uit het Hindoeïsme en het Boeddhisme en betekent 'handelen' of 'actie'. Het is gebaseerd op het feit dat alles wat we doen uiteindelijk weer bij onszelf terugkomt. Een goede handeling heeft goede gevolgen en negatieve acties hebben slechte gevolgen. Het laatste geval is verwerkt in het spreekwoord 'boontje komt om zijn loontje'. De titel van mijn cd 'Shima' uit 2014 is ook een woord uit het Sanskriet, betekent liefde en heeft helaas kennis gemaakt met de slechte kant van karma.

De verkoop van de cd heb ik o.a. ondergebracht bij de webshop van Bol.com. Een fantastische organisatie die strikte regels hanteert voor bedrijven die via deze webshop hun producten verkopen. De items zoals, levertijd, bezorging en contact kunnen door klanten met cijfers worden beoordeeld en moeten boven de servicenorm zitten anders dreigt verwijdering als verkoper. Mijn gemiddelde zit daar ver boven en haalt net geen 10 en geen negatief woord bij de uitgebreide beoordelingen. Nou ja, één dan van een mevrouw uit België die 4 keer een 10 gaf en bij de minpunten had geschreven dat er best meer nummers op de cd hadden mogen staan. Naast een goede verkoop in Nederland en België ook nog eens alle lof in de reviews. Mijn geluk kan niet op. Maar ondanks dat ben ik toch voor het eerst geconfronteerd met de keerzijde van de verkoopmedaille.

Een bestelling van een cd wordt meteen door mij behandeld. Netjes in een bubbel enveloppe met een vast posttarief voor 1 cd, dezelfde dag nog op weg naar de klant. Onlangs kreeg ik een bestelling van een mevrouw voor 3 'Shima' cd's. Had dit nog niet eerder meegemaakt maar vond het uiteraard prima en stopte voor het eerst sinds de release 3 exemplaren in de bubbel enveloppe en moest deze met een zwaardere inhoud wegen voor een aangepaste postzegel. Als service is de verzending in Nederland en België gratis en gelukkig vielen de kosten mee voor het aantal gram meer. Dit mag dus vaker gebeuren. De volgende dag werd ik echter gebeld door een medewerkster van het verkoopteam van Bol.com met de mededeling dat het pakketje op tijd was bezorgd, maar de klant gaf aan dat er maar 1 cd in de enveloppe zat en verontwaardigd had gemeld waar de andere 2 cd's bleven. Ik voelde door deze vreemde opmerking meteen dat het niet goed zat en zei tegen de aardige medewerkster dat ik weigerde om nog eens 2 cd's na te sturen omdat ik zeker wist dat ik 3 exemplaren tegelijk had verstuurd. Hoe kon anders het pakket zwaarder wegen en moest ik een duurdere digitale postzegel uitdraaien, probeerde ik mijzelf nog zinloos te verdedigen. Ik voelde mij machteloos en zeer teleurgesteld. Na overleg met haar chef werd besloten dat ik geen verdere actie hoefde te ondernemen en dat de overige cd's, werden afgeboekt '*wegens verlies tijdens vervoer*' en de klant werd voor 2 cd's terugbetaald door Bol.com. Ondanks dat ik geen schade had ondervonden, protesteerde ik toch nog heftig vanwege de oneerlijke gang van zaken voor mijn zakenpartner, maar kreeg het advies dat ik deze kwestie naast mij neer moest leggen omdat dit helaas regelmatig voorkomt. Mijn cd met liefde gemaakt is slachtoffer geworden van internetcriminaliteit. Hoe kan je nou blij zijn met zo'n actie. Maar mijn Shima zal de Karma van deze besteller overwinnen en hulde aan 'mijn' verkoopteam van Bol.com.